

PIERRE J. PERNUIT

MOBILE COLOR

1910-1970

Essai d'écranologie

Cet ouvrage a été publié avec le soutien de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et du Centre de recherche HiCSA. Les recherches qui en ont nourri la réalisation ont été financées par le Jane and Morgan Whitney Predoctoral Fellowship du Metropolitan Museum of Art de New York (2019–2020), ainsi que par le Terra Foundation Predoctoral Fellowship in American Art au Smithsonian American Art Museum de Washington D.C. (2020–2021).

Je remercie chaleureusement toutes les personnes dont l'aide et les conseils, trop nombreuses pour être citées ici nommément, ont rendu ce livre possible.

© 2025 – ÉDITIONS MIMÉSIS
www.editionsmimesis.fr
e-mail : info@editionsmimesis.fr
Collection : *Images, médiums*, n. 45
ISBN : 9788869764899

© MIM EDIZIONI SRL
P. I. C.F. 02419370305

Cedif Diffusion
Pollen Distribution

Pour les images contenues dans l'ouvrage, l'éditeur a effectué sans succès toutes les recherches nécessaires à l'identification des ayants droit. Il se dit toutefois prêt à régler les droits en cas de besoin.

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION	7
I. OBSOLESCENCES DU PIGMENT	
DE LA PEINTURE À LA MOBILE COLOR	33
1. Le paragone optique	44
2. Thomas Wilfred, les Prometheans et le devenir chromolumineux de la peinture	89
II. L'ANTAGONISME MEDIATIQUE. MOBILE COLOR ET CINEMA	125
1. Puretés croisées. La Mobile Color et le cinéma des années 1920	136
2. La Mobile Color : le « cinéma du nouvel art expressionniste »	164
3. <i>Movie palaces</i> , temples de lumière et décorations chromolumineuses : les migrations du huitième art	189
III. DOMESTIQUE, AUTOMATIQUE	
LA MOBILE COLOR À L'ÈRE ÉLECTRONIQUE	207
1. « <i>Canned Color Ray Music</i> » L'automatisation et l'inscription lumineuse	212
2. La Mobile Color et la télévision des premiers temps. Une filiation interactive	244
3. Quantité vs qualité. Les arts médiatiques en débat	273
IV. INTERACTIONS LUMINEUSES ET DIGITALES	
LA MOBILE COLOR À L'ÈRE INFORMATIQUE	287
1. La Cyber Mobile Color	297
1. Pour une histoire interactive de l'imagerie digitale	334
CONCLUSION. <i>SCRNSAVE</i>	359